

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции

1. Общие положения

1.1. Предмет: оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции, а именно проведение контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ продукции Получателя поддержки (сорбенты и биосорбенты) (далее – услуги).

1.2. Цель: информирование целевой аудитории об продукции Получателя поддержки с помощью контекстной рекламы.

1.3. Заказчик: Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания).

1.4. Получатель поддержки: субъект малого и среднего предпринимательства, участник биотехнологического кластера Кировской области, которому Заказчиком оказывается содействие в популяризации продукции.

1.5. География проведения контекстной рекламы: западно-сибирские и восточно-сибирские регионы, нефтедобывающие области, расположенные в центральной и в северной европейской частях России.

1.6. Стоимость услуг включает оплату услуг Исполнителя, предусмотренных настоящим техническим заданием, в том числе настройку рекламной кампании и рекламный бюджет.

1.7. Сайт Получателя поддержки: <https://center-ecology.ru/>

2. Содержание и объём услуг по проведению рекламной кампании в системе контекстной рекламы Яндекс.Директ

2.1. Создание Исполнителем рекламно-информационных материалов (рекламных постов, текстов объявлений, изображений) об услугах Получателя поддержки для проведения контекстной рекламы в количестве не менее 5 штук. По требованию Получателя поддержки Исполнитель вносит правки в проекты рекламно-информационных материалов. Тексты объявлений, дизайн рекламно-информационных материалов должны быть предварительно согласованы с Получателем поддержки.

Информацию и исходные материалы для создания рекламно-информационных материалов предоставляет Получатель поддержки.

2.2. Определение Исполнителем целевой аудитории для настройки контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ.

Исполнитель проводит анкетирование представителя Получателя поддержки с целью сбора информации о продукции, конкурентных преимуществах, выстраивания портрета потенциальных покупателей (целевой аудитории).

Перед размещением контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ целевая аудитория согласовывается с Получателем поддержки.

2.3. Формирование Исполнителем семантического ядра (ключевых слов) от 40 до 100 шт. Перечень ключевых запросов (минус-слов) для продвижения продукции Исполнитель согласовывает с Получателем поддержки до начала рекламной кампании.

2.4. Настройка рекламной кампании:

2.4.1. Разработка рекламно-информационного материала: составление текстов объявлений и информационной составляющей Яндекс РСЯ; настройка объявлений на целевую аудиторию;

2.4.2. Написание расширенных текстов объявлений и заголовков, разработка ключевых фраз. Стороны под ключевыми словами понимают не только ключевые слова, предложенные Исполнителем и согласованные с Заказчиком, но и все формы соответствующих слов (в различных падежах и/или числах) и их вариации (включая опечатки, написание в латинице и др.),

а если ключевое слово состоит из нескольких слов (фразы), то ключевым словом считается любая последовательность соответствующих слов;

2.4.3. Настройка геолокации. Продвижение направлено на целевую аудиторию в регионах, указанных в п. 1.5 настоящего технического задания;

2.4.4. Выставление параметров показов. Тестирование;

2.4.5. Подбор быстрых ссылок, настройка уточнений;

2.4.6. Назначение и контроль ставки, анализ эффективности;

2.4.7. Настройка А/Б-теста.

2.5. Настройка целей в Яндекс.Метрике (до 5 шт.).

2.6. Исполнитель обеспечивает максимально эффективное использование выделенного бюджета за счёт использования всех возможных настроек.

2.7. Исполнитель взаимодействует с технической поддержкой «Яндекс» при ошибках системы (в т.ч. массовых), по вопросам обслуживания, работы различных рекламных инструментов.

2.8. Исполнитель еженедельно предоставляет Получателю поддержки отчет, включающий сведения об: охвате, количестве показов, количестве переходов, цене за показ/переход, периоде действия рекламы, израсходованном бюджете и остатках, данных об аудитории, а также по запросу Получателя поддержки предоставляет доступы в рекламные кабинеты для просмотра статистики рекламной кампании.

2.9. Исполнитель проводит анализ эффективности рекламной кампании, в том числе: оценку результатов А/ Б – тестирования, отключение неэффективных элементов, подготовка и запуск нового А/ Б – теста (циклично).

2.10. Исполнитель разрабатывает рекомендации по дальнейшему повышению эффективности кампании (подключение дополнительных инструментов, корректировка рекламной стратегии).

2.11. Исполнитель по инициативе Получателя поддержки или по собственной инициативе вправе внести изменения в рекламную кампанию по согласованию с Получателем поддержки, в том числе: назначить корректировку ставок по различным параметрам (тип устройства, время показа, товарные группы и пр.), вносить изменения в целевую аудиторию (при необходимости).

2.12. Исполнитель сопровождает рекламную кампанию до достижения конечных результатов.

2.13. Результаты контекстной рекламы:

2.13.1. Количество показов рекламных постов/объявлений в системе Яндекс.Директ не менее 80 000 показов.

2.13.2. Количество переходов на сайт Получателя поддержки не менее 300 переходов.

2.13.3. Добавление ретаргетинговой составляющей в системе РСЯ: не менее 80 000 показов рекламных постов/объявлений, не менее 300 переходов на сайт Получателя поддержки.

2.14. Рекламная кампания может быть приостановлена Исполнителем по согласованию с Получателем поддержки в целях достижения равномерного расходования рекламного бюджета.

3. Требования к оказанию услуг

3.1. Услуги оказываются в соответствии с условиями настоящего технического задания, а также в соответствии с действующими нормами, стандартами и правилами оказания данного вида услуг.

3.2. Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями: Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе»; Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

3.3. Исполнитель выполняет требования действующего законодательства о маркировке рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе:

- добавляет пометку «реклама», указание на Получателя поддержки как рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта в сети Интернет (при наличии), содержащие указание на рекламодателя, во все рекламные материалы до начала их размещения;

- до начала размещения рекламы обеспечивает получение идентификатора рекламы, то есть уникального цифрового обозначения, предназначенного для обеспечения прослеживаемости распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы и учета информации о такой рекламе в отношении каждого рекламного материала, согласованного к размещению по настоящему техническому заданию;

- своевременно и в полном объеме представляет достоверную и актуальную информацию в информационную систему «Единый реестр интернет-рекламы» через оператора рекламных данных в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

4. Порядок сдачи-приемки услуг

4.1. Сдача оказанных услуг оформляется актом сдачи-приемки оказанных услуг/выполненных работ.

4.2. По окончании оказания услуг по проведению контекстной рекламы Исполнитель предоставляет Заказчику и Получателю поддержки:

- итоговый отчет с выгрузкой статистически данных из рекламного кабинета;
- макеты рекламно-информационных материалов (рекламных постов/объявлений), размещенных в системе контекстной рекламы Яндекс.Директ.